



Викладач ЗНУ факультету  
СПП (соціальної педагогіки та  
психології)

кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри соціальної  
педагогіки та спеціальної  
освіти

**ГЛАДИШ  
МАРІЯ  
ОЛЕКСАНДРІВНА**



Що таке медіа і як вони на нас  
впливають?

Що таке медіаграмотність?

Що таке медіаосвіта?

Недоліки

Переваги



# Що ви знаєте про медіа?



**Медіа** (від лат. *medium* – посередник; від англ. – засіб) – це Інтернет, фото, відео, радіо, кіно, телебачення, а також друковані видання (книги, посібники, журнали, газети і т.д.).



«Медіаграмотність у регіонах України» – проєкт під такою назвою був реалізований у ЗНУ за підтримки німецької організації «Interlink Academy» та Посольства Німеччини в Україні. 12 представників міст і сіл Запорізької області протягом чотирьох днів опановували нові знання з медіаграмотності та розвивали свої тренерські навички, аби в майбутньому розширювати коло медіаграмотних громадян у своїх регіонах.



# Медіаграмотність –

означає навички, знання і розуміння, які надають споживачам можливість ефективно і безпечно користуватися медіа.

Медіаграмотні люди здатні усвідомлено обирати, розуміти характер контенту і послуг та користуватися повним спектром можливостей (які пропонують нові комунікаційні технології), мають можливість захистити себе від шкідливого або вразливого матеріалу.

***Медіаграмотність*** – це рівень медіакультури, який стосується вміння користуватися інформаційно-комунікаційною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами





# E.S.C.A.P.E. JUNK NEWS

Visit  
NewseumED.org  
for more  
resources!



6 WAYS TO EVALUATE INFORMATION

## E

### EVIDENCE

DO THE FACTS HOLD UP?

- Look for information you can verify.
- Sources
- Methods
- Dates
- Document

## S

### SOURCE

WHO MADE THIS, AND CAN I TRUST THEM?

- Know who has created the story.
- Authors
- Publishers
- Funders
- Agendas
- Social media walls

## C

### CONTEXT

WHAT'S THE BIG PICTURE?

- Consider if this is the whole story and weigh other factors surrounding it.
- Current events
- Cultural trends
- Political goals
- Historical precedents

## A

### AUDIENCE

WHO IS THE INTENDED AUDIENCE?

- Look for attempts to appeal to specific groups or types of people.
- Target audience
- Preferred style of language
- Language
- Symbols

## P

### PURPOSE

WHY WAS THIS MADE?

- Look for clues in the motivation.
- The publisher's service
- Persuasive language or images
- Misleading tactics
- Motive or a vested interest
- Easy to act on

## E

### EXECUTION

HOW IS THIS INFORMATION PRESENTED?

- Remember how the way it's made affects the impact.
- Style
- Grammar
- Tone
- Image choice
- Placement and layout

# Чи потрібно бути критичним? Як критично оцінювати інформацію?

- Хто говорить? А хто – ні?
- Про кого мова в тексті? Про кого не сказано?
- Як представлені чоловіки?
- Як представлені жінки?
- Як представлені фахівці (з певної проблеми)? А представники влади?
- Як показані суспільні класи (у кого перевага – у заможних чи навпаки)?

Чи надійне джерело інформації?

A red, rectangular stamp with a distressed, ink-like texture. The stamp is tilted slightly to the right. It contains the words "CREDIBLE" and "SOURCE" stacked vertically in a bold, sans-serif font. The stamp is set against a plain white background.

**CREDIBLE  
SOURCE**



# Як перевірити надійність інформації?

## HOW TO SPOT FAKE NEWS



### CONSIDER THE SOURCE

Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.



### READ BEYOND

Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?



### CHECK THE AUTHOR

Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?



### SUPPORTING SOURCES?

Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.



### CHECK THE DATE

Reposting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.



### IS IT A JOKE?

If it is too outlandish, it might be satire. Research the site and author to be sure.



### CHECK YOUR BIASES

Consider if your own beliefs could affect your judgement.



### ASK THE EXPERTS

Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

Медіаосвіта спрямована на розвиток вербальних, візуальних, аудитивних, технічних і соціальних вмінь і навичок.

Це вимагає співпраці між різними суб'єктами, а також вивчення різних медіа і їх реального середовища.

МЕДІАОСВІТА  
ТА  
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

**Медіаосвіта** як процес розвитку й саморозвитку особистості на матеріалах та за допомогою засобів масової комунікації (ЗМІ) покликана формувати культуру комунікації, уміння усвідомлено сприймати, *критично осмислювати*, інтерпретувати медіатексти з метою розширення загальних, соціокультурних та професійно значущих знань, комунікативних та творчих здібностей сучасного учня.



Для вдосконалення якості сучасної освіти, забезпечення її доступності та ефективності, підготовки молоді до життя і діяльності в інформаційному суспільстві сьогодні доцільно враховувати процеси стрімкого інформаційно-технологічного розвитку різних галузей.

Згідно з державною національною програмою “Освіта” навчально-виховний процес у школі має бути направлений на формування та розвиток пізнавальної активності школярів, удосконалення форм і змісту навчального процесу, впровадження інформаційно-комунікаційних технологій для навчання.



# Напрями медіаосвіти в сучасній українській освіті

- ✓ медіаграмотність у НУШ (готовність педагогів до формування медіаграмотності у школярів)
- ✓ наскрізне впровадження медаосвіти в освітній процес сучасного навчального закладу та шкільні ЗМІ
- ✓ загальна середня освіта в контексті впровадження медіаосвітніх інновацій, (закордонний досвід медіаосвіти)
- ✓ медіаграмотність як складова безпекових компетенцій
- ✓ медіаграмотність впродовж життя та інше.

Освітній процес, побудований *на основі медіа* та інноваційних форм, прийомів, методів, технологій:

- допомагає значно активізувати креативну, пізнавальну діяльність учнів реалізовувати творчі задатки та складові розвитку особистості,
- стимулює легке, невимушене засвоєння навчального матеріалу,
- розвиває пізнавальну самостійність, учнів сприяти підвищенню ефективності освітньої діяльності та медіаграмотності.
- навчає взаємодіяти, співпрацювати та орієнтуватися в медіапросторі,
- виховує у дітей різного віку толерантність та вибірковість пошуку інформації в медіасередовищі.

# Як освітянам використовувати можливості медіа для професійної діяльності?

## Технології медіаосвіти:

- Кіноклуб
- Освітній журнал (створений учнями окремого освітнього закладу)
- Сторітеллінг (мистецтво розповідавати історії; цікаві розповіді з метою навчання, керування шляхом донесення змісту повідомлення за допомогою спеціальної методики),
- Скрайбінг (метод розповіді чи пояснення, який супроводжується малюнками, коміксами, схемами, графічними зображеннями чи ілюстраціями головного змісту сказаного)
- QR-коди (створення кодів замість посилань)

# У чому полягають завдання медіаосвіти у професійній освіті?

## Завдання медіаосвіти

**навчити людину сприймати, переробляти, розуміти інформацію, що передається каналами ЗМІ (у широкому тлумаченні), усвідомлюючи наслідки її впливу на психіку;**

**розвивати критичне мислення, уміння розуміти прихований зміст повідомлень, протистояти маніпулюванню;**

**виховувати такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації, опановував способами спілкування на основі невербальних форм комунікації;**

**формувати уміння знаходити, готувати, передавати і приймати необхідну інформацію з використанням різноманітних технічних засобів (комп'ютери, модеми, факси, мультимедіа) і сучасних інформаційних технологій.**



Медіаграмотний учень чи студент має бути здатний критично та усвідомлено оцінювати медіатексти, підтримувати критичну дистанцію відносно популярної культури та чинити супротив маніпуляціям.

*Навчання медіаграмотності має надати студентам і учням  
можливості:*

- розвивати здатність, знання та відносини, що необхідні для аналізу способів, за допомогою яких медіа активно конструюють реальність;
- отримувати знання соціального, культурного, політичного та економічного значення цих конструкцій та цінностей, які вони розповсюджують;
- розвивати рівень оцінки та естетичного сприйняття медіатекстів;
- декодувати медіатексти, щоб розпізнати та оцінити культурні цінності, практичну значущість, ідеї, що містяться в них;
- розпізнавати, аналізувати та застосовувати різноманіття технічних засобів для використання та створення медіатекстів;
- усвідомлювати, що ті, хто створюють (конструюють) медіатексти, роблять це, виходячи з багатьох мотивів (контроль, тиск тощо) – економічних, політичних, культурних, організаційних, технічних, соціальних;
- розуміти, що кожна людина залучена до селективного та аналітичного процесу дослідження медіатекстів.

Не тільки вчителі/викладачі, а й учні/студенти мають **уміти**:

- ❖ розпізнавати односторонню чи перекручену інформацію (особливо телевізійну, бо вважається, що та має більший вплив);
- ❖ знаходити різницю між загальновідомими фактами і такими, що потребують перевірки;
- ❖ визначати надійність джерела інформації; допустимі та недопустимі твердження;
- ❖ різницю між головною та другорядною інформацією;
- ❖ ангажованість суджень;
- ❖ недоведені аргументи;
- ❖ логічну несумісність тощо.



Кінцевою метою *медіаосвіти* є розвиток медіаграмотності учнів, що сприяє спілкуванню з медіа під критичним кутом зору, розумінню значимості медіа в житті кожної людини.

*Медіаграмотність* у першу чергу необхідна учням, що пов'язано з особливостями сучасної соціокультурної ситуації, зокрема із широкими контактами підлітків з медіа.



**Дякую за увагу!**